

# Duurzaamheidsjaarverslag 2018

6e editie - april 2019





## Voorwoord

# Duurzaamheid door verantwoordelijkheid nemen en innoveren

Euroma voert al sinds 2010 een actief duurzaamheidsbeleid. Onze ambitie is om duurzaamheid in de hele keten te bevorderen. Aan de bron werken we met talloze partners samen in het Sustainable Spice Initiative om de productie en handel van specerijen duurzamer te maken. We waken voor kwaliteit, voedselveiligheid, milieuzorg en goede leef- en werkomstandigheden voor de boeren en telers.

Onze verantwoordelijkheid reikt tot op het bord van de consument. Als strategisch partner in smaak helpt Euroma haar klanten in de voedingsmiddelenbranche te innoveren en producten te ontwikkelen die bijdragen aan een gezonde levensstijl van mensen. De veelzijdigheid van kruiden en specerijen en onze expertise ervan in de vertaalslag naar smaakvolle voeding, maakt dat we het gebruik van zout, suiker en andere ongezonde toevoegingen kunnen terugdringen. Ook in 2018 hebben we gewerkt aan aansprekende clean label producten en smakelijke vleesvervangers.

De volgende grote sprong in ons streven naar een duurzamer keten maken we met de nieuwe productie-locatie in Zwolle. Gebouwd met duurzame materialen en voorzien van oplossingen als efficiënte installaties, een hoge isolatiewaarde en warmteterugwinning. Door het opwekken van zonne-energie reduceren we ons energieverbruik en daardoor ook de CO<sub>2</sub>-uitstoot substantieel.

Zo vernieuwen en verbeteren we onze organisatie voortdurend. Ziet u kansen voor Euroma om de keten verder te verduurzamen? Ik nodig u van harte uit om ze met mij of mijn collega's te delen.

**Robert Hoogstra**  
CEO





# Inhoudsopgave

<b>Euroma's strategie</b>	<b>4</b>
<b>Impact in de landen van herkomst</b>	<b>6</b>
<b>Onze medewerkers</b>	<b>9</b>
<b>Veiligheid en gezondheid</b>	<b>12</b>
<b>Energie, emissie, afval en verpakkingen</b>	<b>13</b>
<b>Voeding en innovatie</b>	<b>16</b>
<b>Onze gemeenschap</b>	<b>18</b>
<b>Onze waarden</b>	<b>19</b>
<b>Kerngegevens Euroma</b>	<b>20</b>
<b>GRI Index</b>	<b>22</b>





# Euroma's strategie

## Onze wegwijzer op het gebied van duurzaamheid

**Euroma's ambitieuze duurzaamheidsstrategie geeft duidelijke richting aan een duurzamere organisatie en omgeving. Met ons beleid dragen we vanuit de sector actief bij aan de verwezenlijking van de Sustainability Development Goals van de Verenigde Naties, zoals vastgesteld tijdens de Klimaattop van 2015 in Parijs. Deze doelen zijn erop gericht een einde te maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering en vormen tot 2030 hét internationale kader van duurzame ontwikkeling.**

### Rol van betekenis

Euroma is een full-service partner voor de internationale voedingsmiddelenindustrie. Op basis van kruiden en specerijen van over de hele wereld ontwikkelen we de meest smaakvolle producten. En bieden we betrouwbare en efficiënte totaaloplossingen. In die rol kunnen we een wezenlijke bijdrage leveren aan een duurzamere toekomst. We vinden het belangrijk dat de bewustwording en het besef van noodzaak groeit. Niet alleen binnen de organisatie, maar in de totale keten waarin Euroma actief is.

### SSI in ontwikkeling

Samen bereik je meer. Daarom stonden we aan de wieg van het Sustainable Spices Initiative (SSI). Het SSI brengt toonaangevende internationale ondernemingen en NGO's bij elkaar om de specerijen-sector op een duurzame wijze te transformeren. Euroma bekleedt een positie in de nieuwe beleidsstructuur van dit nog steeds groeiende platform met internationale reikwijdte. De volgende stappen voor SSI worden beschreven in het convenant van 2025, waarin het streven naar 100% duurzame kruidenproductie verder wordt versterkt.

### Standaarden en certificaten

In ons streven verantwoord te ondernemen volgen wij diverse standaarden en methodieken. Zo is Euroma succesvol geauditeerd volgens de richtlijnen van SMETA4-Pillar. Deze audit richt zich op de vier pijlers werknemersrechten, zorg voor het milieu, gezondheid en veiligheid, en bedrijfsethiek.



# Doelstellingen

**Euroma heeft binnen haar strategie de volgende duurzaamheidsdoelstellingen opgesteld, onderverdeeld in vijf thema's.**

## **1) Impact in de landen van herkomst**

- Euroma realiseert een 50% stijging in 2020 van het inkoopvolume voor gecertificeerde duurzame kruiden en specerijen t.o.v. 2015.
- In 2025 is de doelstelling een inkoopvolume te realiseren, bestaande uit 100% gecertificeerde duurzame kruiden en specerijen.
- Euroma zal zich blijvend inzetten voor Sustainable Spice Initiative (SSI), het internationale multistakeholder platform voor duurzame kruiden en specerijen.
- Euroma is transparant over de resultaten en geleverde prestaties van haar duurzaamheidsbeleid en staat open voor interactie over dit onderwerp met andere betrokken partijen in de vorm van bijvoorbeeld certificering en (externe) audits.

## **2) Onze medewerkers**

- Euroma is een aantrekkelijke werkgever voor haar werknemers en een aantrekkelijke partner voor haar stakeholders en overige relaties.

## **3) Energie, emissie, afval en verpakkingen**

Onze doelstellingen voor 2020 ten opzichte van 2010 zijn:

- verminderen uitstoot broeikasgassen (MT) met 50%;
- reduceren energie- en waterverbruik van onze productielocaties met 25%;
- reduceren materiaalverspilling met 10%;
- reduceren restafval op onze productielocaties met 20%;
- toename van 25% in de recycling van ons afval.

## **4) Voeding en gezondheid**

- We gebruiken onze kennis en kunde op het gebied van kruiden en specerijen om zo eerlijke, duurzame en gezonde producten te vervaardigen die aansluiten bij de wensen van onze klant en uiteindelijk de consument.

## **5) Onze gemeenschap**

- Euroma neemt actief, sociaal en maatschappelijk betrokken deel aan de (lokale) samenleving.

---

*In dit verslag rapporteren wij de vorderingen per thema met betrekking tot Euroma's locaties Wapenveld en Schijndel. Daarmee hebben wij de integratie met Intertaste buiten beschouwing gelaten, omdat de samenvoeging van de bedrijfsactiviteiten gedurende het overnamejaar 2018 nog volop plaatsvond.*

---





# Impact in de landen van herkomst

## Duurzaamheid bij de oorsprong

In 2018 konden we opnieuw kruiden en specerijen toevoegen aan de lijst van duurzaam ingekochte grondstoffen. Euroma maakt zich hard om in 2025 een volledig assortiment van duurzame kruiden en specerijen te bieden.

Onze duurzame inkoop heeft betrekking op diverse gebieden waarbinnen Euroma helpt een duurzame aanpak vorm te geven.

### Milieubescherming

Lokale boeren worden getraind hoe ze duurzame landbouw kunnen bedrijven. Door hen alternatieven te bieden voor chemische bestrijdingsmiddelen. Daarnaast worden ze opgeleid in duurzame irrigatietechnieken, het stimuleren van biodiversiteit en manieren om circulaire landbouw toe te passen.

### Verbeterde arbeidsomstandigheden

Wij dragen bij aan goede arbeidsomstandigheden van de boeren. Ze leren bijvoorbeeld gewasbeschermingsmiddelen veilig te gebruiken. Door open met onze

leveranciers in gesprek te gaan willen we corruptie, machtsmisbruik en discriminatie tegengaan. Met regelmatige audits blijven we de ontwikkelingen volgen.

### Armoedebestrijding

We helpen armoede te bestrijden door eerlijke prijsafspraken met boeren die onze grondstoffen leveren. We verwachten dat de vraag naar duurzame kruiden en specerijen op de langere termijn doorzet, waardoor de productie aantrekkelijker wordt voor de veelal kleine boeren en wat hun economische veerkracht vergroot.





## Witte uien uit India

India is voor Euroma een belangrijke exporteur voor tal van specerijen en gedroogde groenten. Samen met onze partners zijn we actief om dit Aziatische land te helpen op een duurzamer wijze te produceren. En met succes. Zo konden we de afgelopen jaren specerijen zoals kurkuma en chilli uit India al noteren op onze lijst van duurzame grondstoffen. Ook de witte ui die India levert, heeft een plek bemachtigd op deze lijst.

India is de grootste uienexporteur ter wereld. Het gaat om diverse soorten, waaronder de witte ui. Deze smaakt iets pittiger dan de gewone ui, maar is weer wat zoeter dan de gele ui. In de regio Maharashtra draagt Euroma bij aan een programma voor duurzame contractteelt voor boeren die de witte ui telen.

### **Duurzame landbouwmethoden**

In dit programma worden de boeren in groepen opgeleid in duurzame landbouwmethoden en irrigatietechnieken. De boeren krijgen onderwijs in alternatieve bestrijdingsmiddelen en verantwoord afvalbeheer. Daarnaast is er aandacht voor het welzijn van landbouwmedewerkers.

Regelmatig vindt er veldonderzoek plaats. Er is een team van Indiase landbouwwetenschappers beschikbaar – de zogeheten Gram Sevaks – waar de boeren terecht kunnen voor advies. Zij ondersteunen de boer in het gehele proces; van zaaien tot de uiteindelijke levering aan de fabriek.

### **Voordelen voor boeren en biodiversiteit**

Door hun deelname aan het duurzaamheidsprogramma, zijn de boeren verzekerd van een eerlijke prijs voor hun producten. Zo zijn zij en de landarbeiders in staat een leefbaar inkomen te verkrijgen en hun leefomstandigheden te verbeteren.

Naast voordelen voor de boeren zijn er voordelen voor de natuur. De bodemvruchtbaarheid van landbouwgrond wordt gehandhaafd en verbeterd. Bovendien wordt de waterkwaliteit verbeterd, beschermen we op deze manier de natuurlijke flora en fauna en waken we over de biodiversiteit.

---

*Tot nu toe zijn al bijna 5.000 boeren aangesloten bij dit programma. Gezamenlijk beheren zij een oppervlakte van circa 9.000 hectare land.*

---

## Partners

Duurzame handel tot norm maken. Dat is het streven van Euroma. Samen met non-gouvernementele organisaties trekken we hierin op. Een overzicht van onze partners:



Sedex is een non-profit ledenorganisatie die zich toelegt op het bevorderen van verbeteringen in ethische en verantwoordelijke handelspraktijken in wereldwijde leveringsketens.



Het Sustainable Spices Initiative (SSI) brengt toonaangevende internationale ondernemingen en NGO's samen met het doel de reguliere specerij handel op een duurzame manier te transformeren. Om zo toekomstige bronnen veilig te stellen.



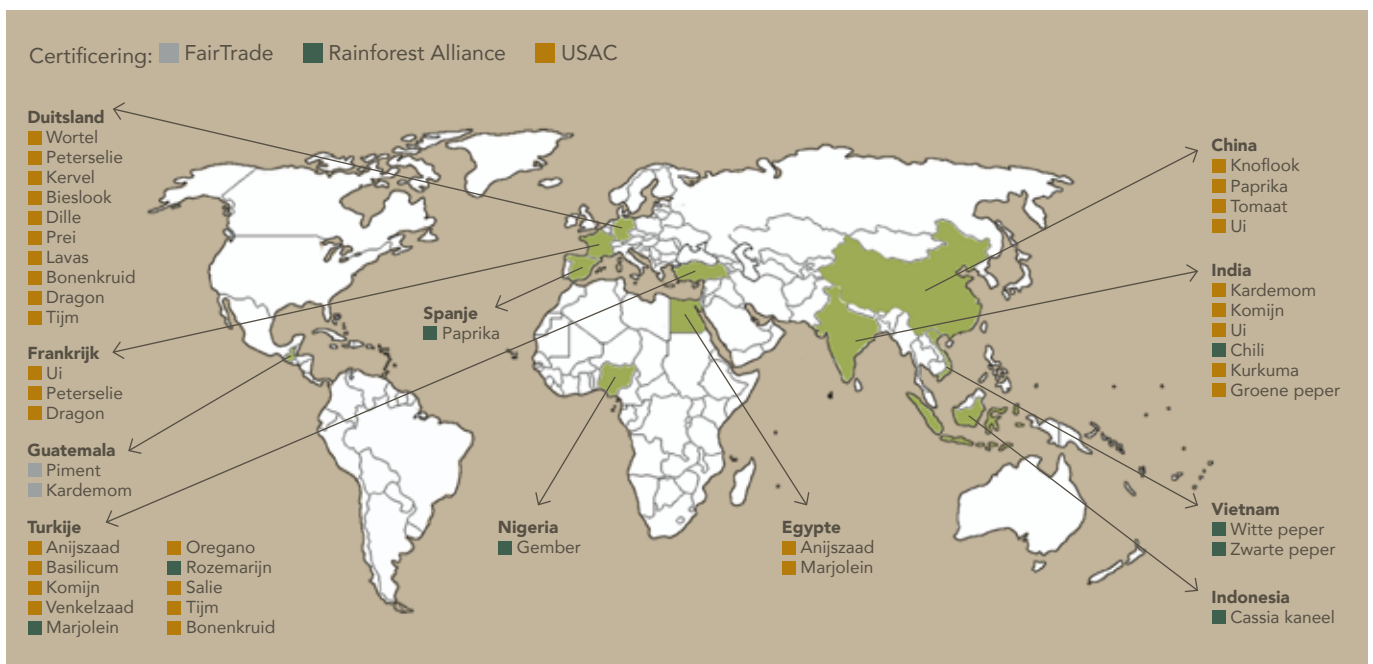
Het Sustainable Trade Initiative (IDH) versnelt en versterkt duurzame handel door impact-georiënteerde coalities te creëren tussen vooroplopende multinationals, civiele samenlevingsorganisaties, regeringen en andere belanghebbende partijen.



Euroma voert in toenemende mate producten die Rainforest Alliance gecertificeerd zijn. Dat is het keurmerk voor arbeidsomstandigheden, milieu en natuurbehoud voor producten uit gebieden waar regenwoud groeit.

## Duurzame producten

Het percentage duurzame producten dat Euroma voert, is inmiddels 9,3% van alle specerijen, kruiden, zaden en gedroogde groenten. We blijven ons inzetten voor uitbreiding.





# Onze medewerkers

## Vorbereid op de toekomst

**Euroma wil een aantrekkelijke werkgever zijn. De organisatie groeit, dat creëert werkgelegenheid voor nieuwe werknemers en kansen voor bestaande medewerkers.**

Bij Euroma krijg je ruimte je te ontwikkelen. Bovendien hebben we aandacht voor de vitaliteit van onze medewerkers. Het zijn twee belangrijke aspecten in het beleid van Euroma om een veilige, gezonde en motiverende werkomgeving te bieden aan onze medewerkers. In 2018 hebben opleiding en ontwikkeling een nieuwe impuls gekregen met de introductie van een nieuw opleidingsplatform en de voorbereidingen voor de nieuwe productielocatie in Zwolle.

### Nieuwe fabriek

De medewerkers van de Technische Dienst zijn uitgebreid bijgeschoold over de nieuwe elektronische besturing van de productielijnen. Een aantal mensen uit de productie is gevraagd te helpen met het opstarten van de nieuwe fabriek in Zwolle.

Deze zogenaamde 'key users' zijn in 2018 gestart met een opleiding tot operator B/C op MBO-4 niveau. Bovendien is eind 2018 gestart met de ontwikkeling van werkplekopleidingen, zodat alle operators goed zijn voorbereid op de werkzaamheden in de nieuwe fabriek.

### Samenwerken en verbeteren

2018 stond in het teken van de integratie van Intertaste met Euroma. Twee verschillende bedrijven werden tot een geheel samengevoegd. Daartoe heeft Euroma per locatie diverse integratiesessies op afdelingsniveau georganiseerd, waarbij de medewerkers uit een bepaalde discipline van beide bedrijven elkaar konden ontmoeten. Vervolgens is gewerkt aan het integreren van afdelingen en harmoniseren van werkwijzen.



In Schijndel is in 2018 het project 'Continu verbeteren' opgestart. Doel is om operators zelf in staat te stellen verbeterpunten in het proces te signaleren, te analyseren en aan te pakken. In 2018 zijn uit dit traject diverse verbeterprojecten voortgekomen, waardoor de investering van de opleiding al ruimschoots is terugverdiend.

### Leerplatformen

Euroma heeft afgelopen jaar GoodHabitx geïntroduceerd bij haar medewerkers. Dit online leerplatform biedt circa 120 opleidingen in uiteenlopende onderwerpen. Van competentie gerichte opleidingen als Time Management en Creatief denken tot diverse

inhoudelijke opleidingen over Microsoft Office programma's, zoals Excel, Word en Powerpoint. Alle medewerkers van Euroma mogen ongelimiteerd gebruik maken van deze opleidingen. Deze kunnen zowel individueel als in teamverband gevolgd worden. Euroma heeft nu twee krachtige leerplatformen. Projuice voor interne werkplektrainingen en GoodHabitx voor algemene opleidingen.

### Overige opleidingen

Naast het aanbod in GoodHabitx en Projuice hebben individuele medewerkers en groepen nog trainingen gevolgd (projectmanagement, BHV, EHBO) en inhoudelijke seminars bezocht.



'Ik houd mezelf graag scherp. Via GoodHabitx heb ik daarom al een paar cursussen gevolgd, waaronder Engels en Excel. Het is prettig dat je dat in je eigen omgeving kunt doen. Meestal studeer ik thuis en af en toe besteed ik er op het werk een uurtje aan. GoodHabitx zit gebruiksvriendelijk in elkaar. Zo kun je je voortgang goed volgen. De toets behandelt wel wat veel lesstof ineens, maar ook dat houdt je scherp.'

**Chris van Beuzekom, Logistics Planner**

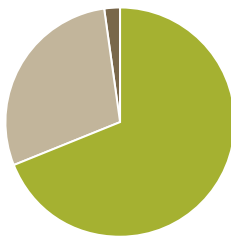


## Medewerkers en opleidingen



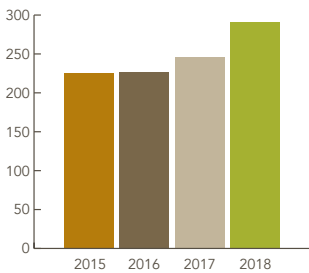
**291 personen:**  
 ■ 72 % mannen  
 ■ 28 % vrouwen

Totaal personeelsbestand naar geslacht op 31-12-2018 (exclusief Intertaste)



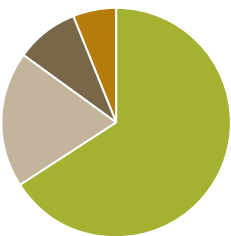
■ 69% binnen cao  
 ■ 29% buiten cao  
 ■ 2% niet in een cao (4 stagiairs)

Percentage werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt



**aantal werknemers:**  
 ■ 225  
 ■ 227  
 ■ 246  
 ■ 291

De afgelopen jaren kende Euroma een sterke groei in het aantal werknemers



■ uren klassikaal onderwijs: 2.896  
 ■ uren operator B/C: 832  
 ■ uren Projuice training: 397  
 ■ uren GoodHabitz training: 260  
**Totaal: 4.385**

Totaal aantal uren besteed aan opleiding in 2018

Volgens de GRI richtlijnen hebben wij de verplichting om te rapporteren over het percentage werktijd dat verloren gaat door staking. Voor 2018 is dit 0%.

*Het aantal uren besteed aan opleiding in 2018 bedraagt 4.385 uren. Dat is ca. 0,9 % van het totale aantal werkbare uren.*



## Gedragcode Euroma

We hechten grote waarde aan onze reputatie op het gebied van eerlijkheid, integriteit en ethiek. De interne, door elke medewerker geaccordeerde Gedragcode geldt als richtlijn voor professioneel en ethisch gedrag. Duurzaamheid is één van de onderdelen die is opgenomen in de Gedragcode.







# Veiligheid en gezondheid

## Extra focus op veilige arbeidsomstandigheden

**Euroma beschouwt haar medewerkers als haar meest waardevolle goed. Daarom willen we hen een veilige, gezonde en prettige werkplek bieden. Zo zorgen we er niet alleen voor dat mensen langer in staat zijn bij ons te werken, maar dat ze dit ook met plezier blijven doen.**

### Interne deskundigheid

In 2017 heeft Euroma diverse veranderingen doorgevoerd op het gebied van arbeidsomstandigheden en externe veiligheid. Voorheen lieten we ons adviseren en ondersteunen door een arbodienst. Het afgelopen jaar heeft Euroma naast de ondersteuning door de arbodienst ook interne deskundigheid in huis gehaald door een Safety and Health Officer aan te stellen. Euroma zet hiermee in op een meer preventieve aanpak van mogelijke gevaren en risico's en borgt daarmee het verbeteren van de arbeidsveiligheid op de werkvloer.

### Risico's geïnterpreteerd

Een vernieuwde, uitgebreide, risico-inventarisatie en evaluatie (RI&E) vormde een duidelijke eerste stap in Euroma's continue streven naar verbetering van de arbeidsveiligheid. De focus van de RI&E is breed; van sociale veiligheid tot technische veiligheid. Bij de risico-analyse zijn medewerkers uit alle lagen van de organisatie van Wapenveld en Schijndel nauw betrokken geweest. Op die manier doen we niet alleen nieuwe inzichten op. We vergroten tegelijkertijd het bewustzijn ten aanzien van veilige en gezonde werkomstandigheden.

---

*Bij de risico-analyse zijn medewerkers uit alle lagen van de organisatie van Wapenveld en Schijndel nauw betrokken geweest*

---

### Veilige opslag gevaarlijke stoffen

Uit het onderzoek is een actielijst voortgekomen. Het afgelopen jaar zijn de eerste beheersmaatregelen getroffen. Zo hebben we actie ondernomen ten aanzien van de veilige opslag van gevaarlijke stoffen. In Wapenveld zijn de opslagvoorzieningen van gevaarlijke stoffen verbeterd, waarbij naast veiligheid en gezondheid ook rekening gehouden is met het milieu. De vervolgstappen hebben vooral betrekking op verdere beveiliging van het werken met gevaarlijke stoffen.

### Gezonde medewerkers

Daarnaast is er vanuit HRM aandacht geweest voor verzuim. Door vooral te kijken naar waartoe mensen nog in staat zijn, in plaats van de focus te leggen op wat ze niet kunnen, zijn mensen langer inzetbaar. In 2017 is het Euroma Vitaal programma afgesloten. Maar de aandacht voor een gezonde leefwijze blijft bestaan. Dat stimuleren we door gezond en gevarieerd eten aan te bieden in de kantine en ergonomische werkplekken in te richten. Ook heeft Euroma een stoppen met roken cursus aangeboden voor zowel vast als tijdelijk personeel.

De komende vijf jaren werken we op basis van een beleidsplan verder aan beheersmaatregelen. Het eigenaarschap van elke afdeling krijgt daarbij de nodige aandacht. Goede arbeidsomstandigheden zijn immers een verantwoordelijkheid van de gehele organisatie.

# Energie, emissie, afval en verpakkingen

## Reductie zet zich voort

Het afgelopen jaar hebben we het energieverbruik verder teruggebracht, de CO<sub>2</sub>-uitstoot verlaagd en de hoeveelheid gegenereerd afval verminderd. De positieve trend van de afgelopen jaren zet zich daarmee onverminderd voort.

### CO<sub>2</sub>-reductie

Ten opzichte van 2010 hebben we verschillende duurzaamheidsmaatregelen getroffen in de operationele processen. De introductie van een meer verfijnde droogbehandeling van kruiden tijdens de Prima Pura stoombehandeling is daar een voorbeeld van. Zonder in te boeten aan kwaliteit van het proces en de kruiden en specerijen, is de temperatuur tijdens het drogen iets omlaag geschroefd. De besparing die dit oplevert, komt neer op zo'n 2.000 m<sup>3</sup> gas en 3.6 ton CO<sub>2</sub> per jaar.

Door de inkoop van groene stroom, het vergroenen van aardgas en CO<sub>2</sub>-certificering, is het CO<sub>2</sub>-niveau van Euroma per metrische ton (MT) al volledig duurzaam te noemen. We blijven ons inzetten om de effectieve uitstoot van koolstofdioxide als broeikasgas te verminderen.



Figuur 1: CO<sub>2</sub> kilo per MT productie

### Opnieuw energiezuiniger

De productie van Euroma heeft in 2018 opnieuw groei doorgemaakt met grotere volumes in de fabrieken Wapenveld en Schijndel als gevolg. Tegelijkertijd hebben we gerealiseerd dat we per eenheid product energiezuiniger zijn gaan werken. Ten opzichte van

2010 is de hoeveelheid gebruikte energie per eenheid geproduceerd product maar liefst gedaald met 39%.



Figuur 2: mega joules per MT productie

De maatregelen die tot dit effect hebben geleid, betreffen onder meer de introductie van efficiëntere machines. In Schijndel is de hogedrukpomp vervangen door een frequentie gestuurde hogedrukpomp.



Deze springt alleen aan bij vraag en geeft dus geen constante stroom door het leidingcircuit. Verder wordt een deel van de schoonmaak nu uitgevoerd met lage druk in plaats van hoge druk.

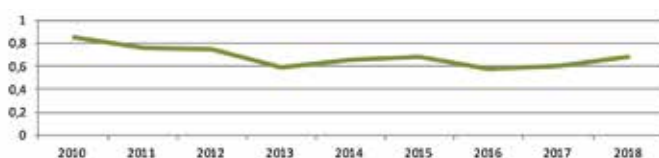
Dat zorgt voor een lager energieverbruik bij het schoonmaken binnen productie en werkvoorbereiding. Het kantoor en de kantine zijn voorzien van LED-verlichting en alle stoomleidingen in de fabriek zijn geïsoleerd. Dit laatste is gedaan vanuit veiligheids-overwegingen en heeft bovendien energiebesparing tot gevolg.

Inmiddels is ook gestart met de aanpak van warmte-verlies in het warmwatercircuit. Daarnaast is het hoofdnetwerk van het persluchtcircuit vervangen, wat bijdraagt aan de energiebesparing.

### Waterverbruik licht gestegen

In 2018 is het waterverbruik enigszins toegenomen. Die toename laat zich verklaren door een drietal factoren. Allereerst de toegekomen hygiëne-eisen in verband met voedselveiligheid.

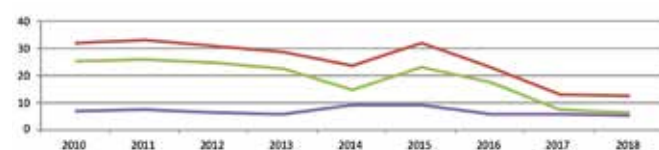
Om hieraan te voldoen, maken we vaker schoon en gebruiken we meer water. Daarnaast is de introductie van een nieuwe productmix deels verantwoordelijk voor het toegenomen waterverbruik. Tot slot speelt de warme zomer van 2018 een rol. Door de enorme hitte hebben we het dak van onze fabriek in Schijndel met water gekoeld.



Figuur 3: waterverbruik in liters per MT productie

### Afvalreductie op de agenda

De hoeveelheid afval per geproduceerde eenheid product is in 2018 wederom gedaald.



■ totale hoeveelheid ■ gerecycled ■ restafval

Figuur 4: afval in kilo's per MT productie

### Verpakkingen

Op het gebied van verpakkingen blijven we continu alert op besparingsmogelijkheden en nieuwe, duurzame verpakkingen. Euroma heeft in 2017 en 2018 een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van een beslis-model voor duurzame verpakkingen van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV). Nieuwe verpakkingen worden langs deze 'meetlat' gelegd, zodat wij dit kunnen meenemen in ons advies aan onze afnemers ten aanzien van duurzame materiaalkeuzes.

Een van de projecten die hieraan heeft bijgedragen, is de overstap naar een dunnere folie voor verpakkingen voor een van onze strategische partners. Daarmee hebben we een aanzienlijke afvalreductie gerealiseerd. Op jaarbasis gebruiken we hierdoor maar liefst 12.000 kilo minder folie, waar het milieu van profiteert. Een voorbeeldproject met de nodige impact!

In ons streven naar een duurzaam Euroma zijn we daarnaast in 2018 volledig overgestapt naar etiketten en (vouw)kartonnen verpakkingen van een duurzame kwaliteit. Daarbij hanteren we de eisen die gesteld worden volgens bekende keurmerken op het gebied van duurzaam bosbeheer. Het papier in onze verpakkingmaterialen is FSC gecertificeerd.







## Nieuwe fabriek impuls voor duurzaam Euroma

In 2018 kreeg de nieuwe fabriek van Euroma in Zwolle verder vorm. Toekomstbestendig bouwen gaat hand in hand met keuzes maken op het gebied van duurzaamheid. Bouwen met materialen die een minimale impact op het milieu hebben. De bouw vond dan ook plaats volgens de BREEAM certificering. Euroma heeft voor het ontwerp de kwalificatie 'Excellent' behaald. De beoordeling voor het eindcertificaat vindt plaats in april 2019.

Het nieuwe kantoor is vrijwel volledig energie-neutraal en gasloos. Zo stapt de afdeling Productontwikkeling over van gas naar inductie. Voor verwarming van de productielocatie en het opwekken van stroom voor procesinstallaties maken we gebruik van de modernste apparatuur die aan de strengste normen voldoen. Daardoor realiseren we een substantiële verlaging van CO<sub>2</sub>-emissie.

Verder wordt de fabriek voorzien van systemen voor warmteterugwinning: de vrijgekomen warmte van de procesinstallatie zal gebruikt

worden om het kantoor te verwarmen.

Door adequate isolatie en moderne temperatuurregulatie kent het gebouw weinig warmteverlies. Met de 2.600 zonnepanelen op het dak voorzien we in zo'n 15% van ons energieverbruik.

In 2019 betrekken we het nieuwe kantoor en start de productie, in 2020 zal de fabriek volledig operationeel zijn.





# Voeding en innovatie

## Gezonde producten en duurzame teelt

Projecten voor zoutverlaging, suikerreductie, clean label recepturen en glutenvrije producten. Ze kwamen in 2018 veelvuldig voorbij. Bij Euroma spelen we continu in op de vraag uit de markt naar hoogwaardige, gezonde producten, zonder onnodige voedingsadditieven. Een van onze innovaties viel in de prijzen! Onder innovatie verstaan we ook onderzoek naar manieren om een duurzame impact te hebben op de keten, zoals het NEXTGarden project.

### Alternatieven voor vlees

Of het nu gaat om redenen ten aanzien van dierenwelzijn, gezondheid of het milieu, consumenten in West-Europa eten in toenemende mate minder vlees. Ze wisselen graag af met alternatieven voor vlees. Euroma heeft in 2018 aan verschillende projecten gewerkt voor plantaardige alternatieven. De toepassing van plantaardige eiwitbronnen als alternatief voor dierlijke eiwitten (vlees) is er een van. Ook werken we aan een project voor eiwitverrijking van bestaande producten.



### Prijs voor clean label bouillon

De Jaarprijs Goede Voeding 2018 van Voeding Nu en VMT ging naar de verse Pureersoep Pompoen Wortel van retailer Albert Heijn en groentenproducent Koninklijke Vezet. De clean label bouillon voor deze soep is een gezamenlijke innovatie van Euroma en Vezet. Ten opzichte van het traditionele bouillonblokje heeft onze clean label variant nogal wat voordelen: het bevat minder zout, geen E-nummers zoals palmvet, geen aroma's en geen toegevoegd suiker. In plaats van drie allergenen (selderij, lactose en melkeiwit) is alleen wortel als allergeen aanwezig. En de smaak? Die is uitstekend!

### Gezond is veilig

Gezonde producten zijn veilige producten. En onze producten voldoen aan de hoogste eisen wat betreft voedselveiligheid. Kwaliteitsmanagement is namelijk een essentieel onderdeel in elke fase van het productieproces van Euroma. Onze beide productielocaties zijn GFSI (Global Food Safety Initiative) gecertificeerd in de hoogste klasse.



## Start NextGarden

We hebben groen licht voor het onderzoeksproject 'NEXTgarden Ingredient Farm'.

Het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling heeft subsidie verleend voor teeltonderzoek dat Euroma samen met enkele andere bedrijven, met de gemeente Lingewaard en met tuinbouwers en studenten van de HAS Hogeschool Den Bosch uitvoert.

De belangrijkste onderzoeksvraag: is het mogelijk om exotische specerijen in de Nederlandse glastuinbouw te telen?

In 2018 hebben we bepaald dat we onderzoek opzetten naar kurkuma en mogelijk ook zwarte peper. Er zijn in Nederland al eerder ervaringen opgedaan met zwarte peper, de 'koning' onder de specerijen. Met NEXTgarden borduren we daarop voort.

In 2019 starten we testen met kurkuma, omdat we naast een peperbes ook een wortelgewas willen onderzoeken: hoe kunnen we de wortel geschikt maken voor de teelt in Nederland?

Kwesties rond de beschikbaarheid, kwaliteit en authenticiteit van specerijen uit Afrika, Azië en Zuid-Amerika zijn aanleiding geweest voor dit onderzoek. Daarnaast zijn er potentiële duurzaamheidsvoordelen: gebruik van pesticiden kan goed worden beheerst, het watergebruik kan worden beperkt, en de teelt in Nederland zorgt voor een significante reductie van internationale transportbewegingen.

Het onderzoek moet uitwijzen of eventuele nadelen, zoals energieverbruik van de kassen, opwegen tegen de genoemde voordelen.







# Onze gemeenschap

## Duurzaamheid dichtbij huis

**Euroma wil een positieve bijdrage leveren aan de lokale samenleving. Ook dichtbij huis kunnen we iets betekenen voor de gemeenschap. Zo bieden we mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een nuttige dagbesteding. En geven we studenten graag de gelegenheid om zich te ontwikkelen in ons bedrijf. Omgekeerd helpen zij onze organisatie te groeien.**

### Sociale Werkvoorziening

Euroma heeft een nauwe samenwerking met Sociale Werkbedrijven, zoals NEF (Nordeast Fryslân). De medewerkers van food-gecertificeerde werk-leer-bedrijven helpen ons bij het verpakken van de kruiden en specerijen. Naast dit productiewerk onderhouden medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt ook onze groenvoorzieningen in Schijndel. Zo dragen SW-bedrijven bij aan de groei en het succes van Euroma.

### Elektrische voertuigen

Bij de locaties van Euroma zijn laadpalen aanwezig voor het opladen van elektrische auto's. Euroma stimuleert haar medewerkers die een leaseauto gebruiken, om een elektrische of hybride auto te selecteren. In dat geval krijgt de medewerker ook thuis een laadpaal. In 2018 werd er totaal voor 7.505 kWh geladen bij de laadpalen van Euroma. Dat is 1.500 kWh meer dan het voorgaande jaar.

### Veilige omgeving

Om de veiligheid te bewaken op het bedrijventerrein waar onze fabriek in Schijndel is gevestigd, maakt Euroma deel uit van het projectteam Veilig Ondernemen. Samen met instanties zoals gemeente, politie, brandweer, beveiliging en andere ondernemers zorgen we voor een veilig en schoon industrieterrein.

### Stageplaatsen

Regionale scholen en opleidingscentra weten de weg naar Euroma goed te vinden, als het gaat om stageplaatsen. Stages op het gebied van productie, logistiek, productontwikkeling en marketing. Naast de invulling van onze vraag naar geschikt personeel, waaronder operators, faciliteren we hiermee ook de ontwikkeling en opleiding van nieuw personeel.





# Onze waarden

Trouw aan wie we zijn

**Euroma is een full-service partner voor de internationale foodindustrie.**

**Als specialist op het gebied van smaak bieden we betrouwbare totaaloplossingen op basis van kruiden en specerijen. Daarbij bouwen we voort op een fundament van meer dan 120 jaar ervaring en ondernemerschap.**

Dit zijn de waarden waar we aan vasthouden terwijl we onze ambitie verwezenlijken:

## Passie

Wij houden van ons werk. We houden ervan om te werken aan de uitdagingen van onze klanten, om oplossingen voor specerijvragen te ontwikkelen die de business van onze klanten en van onze eigen onderneming telkens weer laten groeien.

## Verantwoordelijk

Bij Euroma weten we wat het is om onze verantwoordelijkheid te nemen. Dat doen we als onderneming en dat verwachten we van elk van onze medewerkers. We zijn een betrouwbare partner voor onze klanten, leveranciers, medewerkers en de maatschappij. We kiezen er eenvoudigweg voor om datgene te doen wat goed is.

## Ondernemend

Kansen zien en invullen, snel beslissingen kunnen nemen en klantgericht denken en handelen. Daarmee onderscheidt Euroma zich van haar concurrenten in de sector. We zijn een onderneming met beide voeten op de grond, die de klant altijd op de eerste plaats stelt. We genieten ervan om goede ideeën te realiseren.

## Oprecht

We zijn graag onszelf. We waarderen authentiek gedrag en doen wat we beloven. Werken met Euroma betekent dat je echt op ons kunt rekenen. Eerlijke producten, oprechte medewerkers, daar staan we voor.

# Kerngegevens Euroma

De feiten en cijfers van onze organisatie compact en overzichtelijk voor u samengevat



## Hoofdvestiging

Koninklijke Euroma B.V.  
Kloosterweg 3  
8191 JA WAPENVELD  
www.euroma.com



## Aantal werknemers

Per 31 december 2018 telt Euroma 291 werknemers.  
Dat is exclusief Intertaste.



## Omzet

Met een jaaronzet in 2018 van € 104 miljoen, exclusief Intertaste, blijft de organisatie groeien.



## Product

Euroma produceert en verpakt droge en vloeibare smaakoplossingen op basis van kruiden en specerijen.



## Ketenpartner

Al 120 jaar zijn wij een betrouwbare ketenpartner.  
Van de oorsprong tot het bord van de consument.



## Afzetmarkt

Wij bedienen de voedingsmiddelenbranche in West-Europa.



## Operationele structuur









# GRI Index

## GRI Index

Koninklijke Euroma B.V. volgt de richtlijnen voor duurzaamheidsrapportage van het Global Reporting Initiative (GRI). De G3 duurzaamheidsrapportagerichtlijnen, waaronder het Sector Supplement voor de Voedselverwerkende Industrie, voorzien ons van een gedegen kader en van raadzame prestatie-indicatoren voor onze rapportage. Op basis van de beschikbare data zijn we zo volledig mogelijk geweest. Dit duurzaamheidsverslag voldoet aan de GRI-3 criteria voor een 'zelf uitgeroepen niveau C.' Hier vindt u de informatie over de prestatie-indicatoren vanuit de GRI.

---

### Economische Prestatie-indicatoren

EC2: Implicaties als gevolg van klimaatverandering 4

### Milieuprestatie-indicatoren

EN3: Energieverbruik 5

EN8: Waterverbruik 13

EN22: Totaal gewicht afval 14

### Prestatie-indicatoren met betrekking tot arbeidsomstandigheden

LA1: Totaal personeelsbestand naar geslacht 11

LA4: Percentage werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt 11

LA10: Uren besteed aan training/opleiding 11

FP3: Percentage van de werktijd dat door staking verloren gaat 11

FP5: Locaties die door een onafhankelijke derde partij gecertificeerd zijn aan de hand van een internationaal erkend beheersysteem voor voedselveiligheid 4

### Prestatie-indicatoren met betrekking tot mensenrechten

HR2: Zakelijke partners van wie de naleving van de mensenrechten is getoetst 5, 6, 7, 8

---

**Disclaimer**

Dit rapport is met zorg tot stand gekomen.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gepubliceerd worden, in enige vorm of op enigerlei wijze, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever, Koninklijke Euroma B.V.

